

UCHWAŁA NR 4/2024

Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dobre Gminy”

z dnia 26 lutego 2024

w sprawie zatwierdzenia Planu komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dobre Gminy” wraz z harmonogramem

Na podstawie §18 ust 4 pkt. 15 statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dobre Gminy” członkowie Zarządu uchwalają co następuje:

§1

Zatwierdza się Plan komunikacji z lokalną społecznością, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§2

Zatwierdza się Harmonogram Planu komunikacji z lokalną społecznością, który stanowi załącznik na 2 do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Teresa Dera

.....



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia
26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna
Grupa Działania Dobre Gminy

Plan komunikacji z lokalną społecznością

1. Cele i podstawy działań komunikacyjnych

Systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągnięcia celów strategii można uzyskać poprzez stworzenie warunków do ciągłego, systematycznego, aktywnego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu LSR. Warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna (obustronna) komunikacja.

Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania planu komunikacji

Potrzeba kształtowania pozytywnego klimatu wokół LSR oraz akceptacji społecznej dla planowanych i realizowanych projektów wymaga zastosowania odpowiednich metod komunikacji i konsultacji społecznych.

- Zasadniczym celem komunikacji społecznej jest uzyskanie partycypacji społeczności lokalnej w procesie wdrażania LSR, jej aktywnego udziału w programowaniu, decyzjach oraz odpowiedzialności w finansowaniu.

Zgodnie z zasadami komunikacji społecznej oraz dla skutecznej promocji projektów w ramach LSR zakłada się cele dodatkowe:

- informowanie społeczności lokalnej o planowanych działaniach (konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji do dofinansowania),
- informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników,

Realizacja powyższych zamierzeń będzie osiągnięta poprzez: współpracę z mediami, zamieszczanie informacji na stronie internetowej, bezpośrednie spotkania z mieszkańcami.

2. Grupy docelowe i środki przekazu działań komunikacyjnych

Grupę docelową działań komunikacyjnych tworzą:

- członkowie stowarzyszenia
- przedstawiciele instytucji publicznych, spółek gminnych, zakładów budżetowych, jednostek organizacyjnych, instytucji kultury, sportu i inni
- organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, kluby, ochotnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, ośrodki wsparcia ekonomii społecznej (PSONI w Policach, Zakład Aktywizacji Zawodowej w Dobrej
- potencjalni wnioskodawcy
- mieszkańcy
- przedsiębiorcy

W związku z powyższym zakłada się systematyczne przekazywanie informacji na temat podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów.

Obszary działań w zakresie komunikacji i współpracy z grupami docelowymi to:

- udział LGD w działaniach integrujących lokalną społeczność tj. imprezy tematyczne, projekty budujące lokalną tożsamość
- promowanie działań związanych z wdrażaniem LSR podczas imprez kulturalnych i sportowych na terenie LGD
- informowanie o działalności LGD podczas spotkań i zebrań wiejskich organizowanych przez sołtysów
- organizacja imprez, warsztatów dla grup docelowych
- prowadzenie stałego Punktu informacji (biuro LGD)
- aktualizowanie strony internetowej LGD
- promowanie działalności LGD poprzez media społecznościowe.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia
26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna
Grupa Działania Dobre Gminy

- informacja o postępach we wdrażaniu Programu – mieszkańcy będą mieli możliwość uzyskania informacji o aktualnym stanie wdrażania LSR, wraz z wglądem w dokumentację poprzez stronę internetową stowarzyszenia (raporty monitoringowe, raporty ewaluacyjne),
- podjęcie współpracy z mediami lokalnymi - podawanie informacji o wdrażanych projektach w mediach lokalnych.
- LSR będzie dostępny dla wszystkich zainteresowanych w formie elektronicznej na stronie LGD www.lgddobregminy.pl

Promocja i komunikacja społeczna będzie zgodna z terminami przyjętymi dla naborów wniosków, informacji o realizowanych projektach, LSR, zgodna ze sprawozdawczością. Wskazane działania komunikacyjne zapewnią skuteczne dotarcie do społeczności lokalnej i budowanie pozytywnego klimatu wokół działań związanych z wdrażaniem LSR.

Zidentyfikowane problemy w obszarze komunikacji obejmują konieczność podejmowania rozwiązań komunikacyjnych zarówno w oparciu o działania przyjęte w lokalnej społeczności (informacja u sołtysa, materiały drukowane) jak i wykorzystanie mediów społecznościowych, organizacji spotkań z określonymi grupami docelowymi, w tym: sołtysi, OPS, III sektor, OSP, organizacje pożytku publicznego, mieszkańcy itp. Działania komunikacyjne zostaną przygotowane w sposób otwarty dla wszystkich mieszkańców oraz zapewniający możliwie szeroki udział interesariuszy. Zagwarantowanie udziału poszczególnych grup w procesie komunikacji wiąże się z planowaniem działań komunikacyjnych o charakterze dedykowanym poszczególnym grupom, w tym w szczególności grupom zmarginalizowanym: osoby z niepełnosprawnościami, pozostającym w niekorzystnej sytuacji, itp.

Warsztaty tematyczne i kampanie informacyjne przewidziane zostaną w sposób pozwalający na prawidłowe przygotowanie beneficjentów do aplikowania o dotacje z uwzględnieniem podziału: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, młodzież, kobiety, organizacje pozarządowe, grupy zmarginalizowane, w niekorzystnej sytuacji itp.

Wykorzystane zostaną środki przekazu najbardziej skuteczne na terenie LGD:

- Strona internetowa LGD, media społecznościowe LGD oraz strony internetowe gmin członkowskich
- mailing bezpośredni
- artykuły w prasie lokalnej;
- stoiska informacyjne podczas imprez lokalnych;
- udział w zebraniach wiejskich; organizacja warsztatów i spotkań dla mieszkańców oraz grup zainteresowanych (w tym w niekorzystnej sytuacji) i liderów lokalnych;
- bezpłatne szkolenia i warsztaty dla potencjalnych wnioskodawców (w tym przedsiębiorców)
- materiały promocyjne i informacyjne;
- ankieta – pozyskiwanie informacji zwrotnej (ankieta nr 1 – dotycząca oceny jakości prowadzonego przez biuro LGD doradztwa; ankieta nr 2 – na temat realizacji LSR i skuteczności działań komunikacyjnych)

3. Środki zaradcze stosowane w przypadku problemów z realizacją LSR.

W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD kampanie informacyjne zostaną wzmocnione cyklem spotkań bezpośrednich z mieszkańcami i prezentacją realizowanych projektów oraz dobrych praktyk. Efektywność działań komunikacyjnych będzie przedmiotem monitoringu i ewaluacji pod względem oceny efektywności wdrażania LSR. Ryzyko oceniane będzie na etapie monitoringu i ewaluacji prowadzonej w każdym roku wdrażania LSR. Podejmowane działania komunikacyjne zostały wskazane podczas spotkań na etapie przygotowania LSR i służyć mają podniesieniu świadomości lokalnej społeczności na temat szans i możliwości jakie daje wdrażanie LSR a terenie LGD. W przypadku niezadowolających efektów wdrażania LSR przewiduje się korektę planu komunikacji poprzez:

- intensyfikację spotkań bezpośrednich z poszczególnymi grupami docelowymi
- intensyfikację komunikacji poprzez strony gmin członkowskich
- spójną wizualizację dla wszystkich form komunikacji



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



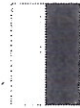
Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia
26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna
Grupa Działania Dobre Gminy

- promocję działań LGD w ramach najważniejszych imprez cyklicznych w obszarze.

Zgodnie z analizą prowadzoną podczas przygotowania LSR najskuteczniejszym sposobem dotarcia do lokalnej społeczności na terenie LGD Dobre Gminy jest informacja w mediach społecznościowych, poprzez strony internetowe gmin członkowskich oraz kontakt bezpośredni dedykowany grupom docelowym (organizacja spotkań oraz udział w imprezach cyklicznych).



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Rozwojowy Gminy Włoszczowa
2024-2027

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia 26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Dobre Gminy

4. Wskaźniki i planowane efekty działań komunikacyjnych

Cel komunikacji	Działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Źródło weryfikacji	Przewidywany efekt
Uzyskanie partycypacji społecznej lokalnej w procesie wdrażania LSR	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na stronie internetowej i mediach społecznościowych LGD oraz gmin członkowskich - mailing bezpośredni do grup tematycznych - udział w zebraniach wiejskich; organizacja warsztatów i spotkań dla mieszkańców oraz grup zainteresowanych (w tym w niekorzystnej sytuacji) i liderów lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> - członkowie stowarzyszenia - organizacje pozarządowe - lokalni liderzy - potencjalni wnioskodawcy - przedsiębiorcy 	<p>Liczba aktywnych stron internetowych – 1 szt.</p> <p>Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD - min. 24 rocznie.</p> <p>Liczba profili na portalach społecznościowych – 1 szt.</p> <p>Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 rocznie</p> <p>Liczba adresów bazy mailingowej – 40 adresów</p> <p>Liczba wysłanych maili z informacjami w ramach celu – 4 szt. rocznie</p> <p>Liczba spotkań, w których LGD uczestniczyło – 4 rocznie</p> <p>Liczba zorganizowanych przez LGD spotkań z mieszkańcami (grupami docelowymi) – 4 rocznie</p>	<p>Wydruk interfejsu strony</p> <p>Wydruki artykułów ze strony</p> <p>Wydruki z portalu społecznościowego</p> <p>Wydruki z artykułami ze stron gmin członkowskich</p> <p>Lista mailingowa (wykaz)</p> <p>Wydruki maili</p> <p>Dokumentacja fotograficzna</p> <p>Listy obecności, dokumentacja fotograficzna</p>	<p>Podniesienie wiedzy nt. działań podejmowanych przez LGD, realizacji LSR i włączenie mieszkańców w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego. Motywowanie i pobudzenie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Budowanie kapitału społecznego.</p>



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia 26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Dobre Gminy

<p>Informowanie o planowanych działaniach (konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji do dofinansowania)</p>	<p>- artykuły w prasie - stoiska informacyjne - podczas imprez cyklicznych - materiały promocyjne - bezpłatne szkolenia i warsztaty dla potencjalnych wnioskodawców (w tym przedsiębiorców)</p> <p>- informacje na stronie internetowej i mediach społecznościowych LGD oraz gmin członkowskich</p> <p>- ankieta</p>	<p>- potencjalni wnioskodawcy - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, kluby, ohochnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, ośrodki wsparcia ekonomii społecznej (PSONI w Policach, Zakład Aktywizacji Zawodowej w Dobrej</p>	<p>- Liczba artykułów w prasie – 4 rocznie - Liczba zorganizowanych stoisk – 2 rocznie - Liczba wydanych materiałów promocyjnych – 8 produktów rocznie - Liczba zorganizowanych szkoleń – 2 rocznie - Liczba uczestników szkoleń lub warsztatów – 30 osób rocznie - Liczba aktywnych stron internetowych – 1 szt. - Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD - min. 4 rocznie. - Liczba profili na portalach społecznościowych – 1 szt. - Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 rocznie - Liczba osób, które wypełniły ankietę</p>	<p>Kopia zamieszczonego artykułu Dokumentacja fotograficzna Egzemplarz każdego materiału promocyjnego/ dokumentacja fotograficzna Program szkolenia/ warsztatu Lista obecności, dokumentacja fotograficzna Wydruk interfejsu strony Wydruki artykułów ze strony Wydruki z portalu społecznościowego Wydruki z artykułami ze stron gmin członkowskich Raporty roczne z analizy ankiet</p>	<p>Zainteresowanie i informowanie o działalności LGD, realizacji LSR oraz efektach realizacji, z których skorzystają mieszkańcy. Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. zrealizowanych działań i pokazanie dobrych praktyk. Ponadto odpowiedzi z ankiet posłużą do podniesienia usług świadczonych przez LGD. W przypadku niskiej efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, LGD skoryguje plan komunikacji uwzględniając uwagi z ankiet</p>
---	--	---	---	--	---

<p>Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników</p>	<p>- informacje na stronie internetowej i mediach społecznościowych LGD</p> <p>- artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>- członkowie LGD</p> <p>- przedstawiciele instytucji publicznych, spółek gminnych, zakładów budżetowych, jednostek organizacyjnych, instytucji kultury, sportu i inni</p> <p>- organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, kluby, obojnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, ośrodki wsparcia ekonomii</p> <p>- mieszkańcy</p>	<p>- Liczba aktywnych stron internetowych – 1 szt.</p> <p>- Liczba artykułów zamieszczonych na stronie LGD - min. 4 rocznie.</p> <p>- Liczba profili na portalach społecznościowych – 1 szt.</p> <p>- Liczba artykułów w prasie – 2 rocznie</p>	<p>Wydruk interfejsu strony</p> <p>Wydruki artykułów ze strony</p> <p>Wydruki z portalu społecznościowego</p> <p>Kopia zamieszczonego artykułu</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>
---	---	---	---	--	--

5. Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz sposób korygowania planu komunikacji

LGD będzie monitorować i analizować efektywność działań komunikacyjnych poprzez:

- monitoring odwiedzin strony internetowej stowarzyszenia
- zbieranie i analizowanie ankiet oceniających działalność LGD
- informacje zwrotne uzyskane podczas spotkań bezpośrednich, czy imprez lokalnych
- analizę realizacji wskaźników zaplanowanych w planie komunikacji.

Pozwoli to odpowiednio szybko zareagować i wprowadzić zmiany w planie komunikacji, sposobach i działaniach komunikacyjnych, jeśli dotychczasowe działania okażą się nieefektywne lub nie będą realizować założonych celów. Jeśli nie uda się zrealizować zaplanowanych na dany okres wskaźników, zostaną wdrożone działania naprawcze. Zostanie powołany zespół mający za zadanie zdefiniowanie problemów i wprowadzenie niezbędnych korekt w postaci lepszego dostosowanie środków przekazu do danych grup docelowych lub zmiany w budżecie. Szczególną rolę w procesie wprowadzania korekt będzie miała informacja zwrotna od mieszkańców uzyskana w postaci ankiet. Sugestie dotyczące ewentualnej zmiany planu komunikacji zostaną przedstawione Zarządowi, który będzie odpowiedzialny za zatwierdzenie zmienionego dokumentu.



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2024 z dnia 26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Dobre Gminy

6. Planowany budżet realizacji planu komunikacji.

Zaplanowane działania komunikacyjne będą wymagały zabezpieczenia środków finansowych na realizację planu komunikacji. LGD zaplanowało przeznaczyć poniższe środki w podziale na lata:

ROK	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Planowana roczna kwota wydatków w ramach planu komunikacji (EURO)	-	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Łączny budżet				12.000,00			

PREZES ZARZĄDU

.....
Jarosław Dąbko

(podpis)



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 do uchwały nr 4/2024 z dnia
26.02.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa
Działania Dobre Gminy

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024				
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dobre Gminy				
Lp.	Działania	Środki przekazu.	Termin	
			I półrocze 2024	II półrocze 2024
1	Informowanie o planowanych działaniach (konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji do dofinansowania)	- stoiska informacyjne podczas imprez cyklicznych	X	X
		- materiały promocyjne	-	X
		- bezpłatne szkolenia i warsztaty dla potencjalnych wnioskodawców	-	X
		- informacje na stronie internetowej i mediach społecznościowych LGD oraz gmin członkowskich	X	X
		- artykuły w prasie	-	X
		- bezpłatne doradztwo w biurze LGD	X	X
2	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników	- informacje na stronie internetowej i mediach społecznościowych LGD	X	X
		- artykuły w prasie lokalnej	-	X

PREZES ZARZĄDU

Teresa Dera