LOKALNE KRYTERIA WYBORU WNIOSKODAWCÓW DLA P2.2 UTWORZENIE LUB WYPOSAŻENIE PRZESTRZENI SPRZYJAJĄCYCH WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU

PRZEDSIĘWZIĘCIE 2.2		**UTWORZENIE LUB WYPOSAŻENIE PRZESTRZENI SPRZYJAJĄCYCH WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU**	
Lp.	**kryterium**	**Źródło weryfikacji**	**punkty**
1	Operacja ma charakter innowacyjny.* *Oceniany jest stopień oryginalności zmian w kontekście lokalnym, tj. w odniesieniu do obszaru LGD Dobre Gminy.*	wniosek o przyznanie pomocy	innowacje kreatywne - 10 pkt. innowacje imitujące - 5 pkt. innowacje pozorne - 0 pkt.
2	Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkałej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców	wniosek o przyznanie pomocy	TAK - 5 pkt. NIE - 0 pkt.
3	Operacja wpływa na wzrost integracji i aktywności społeczności lokalnej. Wnioskodawca opisał w jaki sposób operacja przyczyni się do wzrostu aktywności i integracji mieszkańców. Preferowane są operacje, które stworzą warunki do ciekawej oferty kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej, rozwijającej zainteresowania poszczególnych grup społecznych i przyczynią się do integracji lokalnej społeczności, tj. osób młodych do 25 roku życia, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji (osoby poszukujące pracy np. mieszkańcy osiedli poPGR, osoby niepełnosprawne i ich opiekunowie)	wniosek o przyznanie pomocy	TAK - 5 pkt. NIE - 0 pkt.
4	Wnioskodawca zadeklarował w swoich działaniach promocję w postaci zamieszczenia informacji o zrealizowanej operacji i LGD Dobre Gminy z wykorzystaniem symboli UE, logo PS WPR i logo LGD w min. dwóch miejscach w Internecie.	wniosek o przyznanie pomocy	TAK - 5 pkt. NIE - 0 pkt.
5	Wnioskodawca korzystał ze wsparcia oferowanego przez Biuro LGD w ramach danego naboru osobiście lub poprzez osoby upoważnione do reprezentowania Wnioskodawcy, pełnomocnika Wnioskodawcy, osoby uprawnione do kontaktu wskazane we wniosku o przyznanie pomocy.	karty doradztwa, listy obecności	udział w szkoleniu i doradztwie – 10 pkt. udział w szkoleniu lub doradztwie – 5 pkt. brak działu w szkoleniu/ doradztwie – 0 pkt.
		ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW	**35**

* Rada oceniając innowacyjność danego przedsięwzięcia będzie się kierować stopniem jej oryginalności:
● Kreatywne - powstają w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub organizacji - 10 pkt
● Imitujące - wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji. Dotyczące nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych- 5 pkt
● Pozorne - w rzeczywistości nie są to innowacje w skali LSR. Są to jedynie drobne zmiany oferujące rzekome nowości - 0 pkt.